

# REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE A “LUISS CONTEST”

## Anno Accademico 2016/2017

### REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE

Possono partecipare al presente concorso gli studenti che risultano regolarmente iscritti in corso nell'a.a. 2016/2017 a un corso di laurea in uno dei dipartimenti della LUISS Guido Carli, ad esclusione degli iscritti al II anno magistrale (dipartimenti di Scienze Politiche, Economia e Finanza, Impresa e Management) e al V anno di Giurisprudenza. Ogni tirocinio prevede dei criteri specifici di partecipazione:

- I **tirocini triennali** sono riservati agli iscritti nell'a.a. 2016/2017 ad un corso di laurea triennale o magistrale a ciclo unico (ad esclusione del IV e V anno);
- I **tirocini magistrali** sono riservati agli iscritti nell'a.a. 2016/2017 al I anno di un corso di laurea magistrale o al IV anno del corso di laurea in Giurisprudenza.

I tirocini, inoltre, sono distinti in base al dipartimento di appartenenza (alcuni riservati a Scienze Politiche; altri a Giurisprudenza; altri a Economia e Finanza e Impresa e Management). I candidati che non rispetteranno i requisiti sopraindicati saranno esclusi.

### MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Il candidato ha la possibilità di **concorrere per uno o più tirocini** e ha l'opportunità di **vincerne n.1**.

Per quanto concerne i **tirocini triennali**, ognuna delle aziende/enti propone una tematica specifica che il candidato dovrà sviluppare decidendo tra **una** delle seguenti modalità:

- elaborato scritto (paper) Word di max 3 pagine, carattere Times New Roman 12, interlinea 1,5
- videoclip di durata massima 2 minuti e 30 secondi
- presentazione Power Point di max 10 slide

In allegato è inoltre richiesta una **lettera motivazionale**.

Per quanto riguarda i **tirocini magistrali presso i centri di ricerca**, ogni centro propone una tematica specifica che il candidato dovrà sviluppare. Nel caso in cui il centro in questione non avesse fornito alcun tema specifico, sarà sufficiente avvalersi delle informazioni reperibili sul sito internet riguardanti gli ambiti di ricerca del centro. In entrambi i casi l'elaborato dovrà essere svolto nella seguente modalità:

- Paper scientifico di 1500 parole

In allegato è inoltre richiesta una **lettera motivazionale**.

## PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Il materiale richiesto deve essere inviato all'indirizzo mail [contest@luiss.it](mailto:contest@luiss.it) nel periodo che va **dal 8 aprile 2017** (APERTURA UFFICIALE dei CONTEST) **al 14 maggio 2017** (CHIUSURA UFFICIALE del CONTEST), **ENTRO E NON OLTRE LE ORE 23:59**

La mail dovrà contenere in allegato:

- Modulo di domanda compilato
- Elaborato nella modalità scelta (in caso di video sarà necessario inviarne il link di Youtube o simili dove è stato caricato).
- Lettera motivazionale (il candidato che decide di concorrere per più tirocini, dovrà inviare **tutti** gli elaborati e le lettere motivazionali in un'**unica email**).

**Saranno escluse le domande incomplete o inviate e non pervenute entro il termine previsto.**

## MODALITÀ DI SELEZIONE

◆ Qualora vi siano più di 10 domande per uno stesso tirocinio, queste verranno esaminate da una Commissione di docenti, istituita da ogni dipartimento, che procederà ad una preselezione degli elaborati. Questi saranno poi inviati all'azienda/ente interessato.

◆ Qualora vi siano meno di 10 domande per uno stesso tirocinio, gli elaborati verranno inviati direttamente all'azienda/ente in questione.

L'azienda/ente selezionerà 3 elaborati tra quelli pervenuti. I risultati della selezione verranno comunicati **entro fine giugno 2017**. I finalisti svolgeranno i colloqui individuali **nel mese di settembre 2017** dai quali uscirà un vincitore per ogni tirocinio messo in palio.

## PER I VINCITORI

Nel caso in cui un candidato risultasse vincitore di due o più tirocini per i quali ha concorso, dovrà sceglierne uno. Per gli altri, subentrerà al suo posto il "secondo classificato".

Il tirocinio verrà svolto orientativamente nel I semestre, per quelli triennali, e nel II semestre, per quelli magistrali (qualora non specificato diversamente), tenendo conto delle mutue esigenze.

## OFFERTA AZIENDE sia triennale che magistrale

<b>Azienda/Ente</b>	<b>Tema</b>	<b>Particolarità</b>	<b>Posti in palio</b>
<b>Busrapido.com</b>  <a href="https://busrapido.com/it/">https://busrapido.com/it/</a>	"Il trasporto di gruppo è il futuro della nostra mobilità?"	//	1 per tutti i dipartimenti (sia triennale che magistrale)
<b>COMPETERE</b> <a href="http://www.competere.eu/">http://www.competere.eu/</a>	<p>Titolo progetto: La guerra europea dei semafori.</p> <p>Introduzione - L'etichetta a semaforo è un codice che – su base solo proporzionale – serve a classificare gli alimenti con una scala di misurazione (rosso, giallo e verde) variabile a seconda del contenuto di grassi, grassi saturi, sale o zuccheri. In Inghilterra oltre il 90% della grande distribuzione organizzata ha adottato questo sistema sui prodotti in vendita e oggi 6 multinazionali del mondo alimentare chiedono alle istituzioni europee di estendere il sistema dell'etichettatura a semaforo a tutti i Paesi dell'Unione in modo uniforme. Con tale metodo tuttavia gran parte dei prodotti di eccellenza in Italia come il Parmigiano Reggiano, l'olio extravergine di oliva, i salumi e le carni rosse rischiano di essere etichettate con il bollino rosso e di essere accomunati genericamente al junk food negli scaffali dei supermercati. Questa situazione farebbe perdere importanti quote di mercato ai prodotti alimentari italiani e creerebbe un ingente danno d'immagine per il Made in Italy.</p> <p>Richiesta: Questo progetto richiede ai candidati di sviluppare una campagna di advocacy il cui scopo è evitare l'introduzione obbligatoria, a livello europeo, della classificazione dei cibi e delle bevande attraverso il meccanismo del semaforo. I candidati vestiranno i panni di una grande associazione di categoria italiana che produce ed esporta prodotti alimentari tipici all'interno dell'area UE.</p>	<p><b>REQUISITI:</b></p> <p>Interesse alle tematiche di cui si occupa Competere, conoscenza della lingua italiana scritta/orale più che buona, conoscenza della lingua inglese intermedia (almeno B2), capacità di operare con i principali strumenti del pacchetto Office (PowerPoint, Excel, Word).</p> <p>Saranno tenute in considerazione anche eventuali conoscenze delle strategie di comunicazione sui Social Media.</p>	1 per SP (sia triennale che magistrale)

	<p>Essi dovranno cercare di sensibilizzare il punto di vista del legislatore europeo e di una parte dei consumatori soprattutto di altre nazionalità, nonché evitare che il sistema “a semaforo” venga preso come unico modello di riferimento, proponendo alternative valide. Inoltre dovranno cercare di influenzare il cosiddetto sentimento dell’opinione pubblica sui social media con una campagna mirata.</p> <p>Metodologia: Il progetto va sviluppato e presentato utilizzando Office Power Point. Max. 15 slide. I punti principali della strategia dovranno comprendere:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Coalition building: con chi allearsi soprattutto a livello internazionale</li> <li>- Campagna social: su quali piattaforme e quali messaggi veicolare</li> <li>- Campagna di awareness: come sensibilizzare l’opinione pubblica</li> <li>- Campagna di advocacy: a chi mi rivolgo (istituzioni, stakeholder), con quali modalità (strategia e strumenti) e con quali messaggi.</li> </ul>	<p><b>PERIODO:</b></p> <p>A partire da Settembre (da concordare comunque con i vincitori)</p>	
<p><b>EURONICS S.p.A.</b></p> <p><a href="http://www.euronics.it/aquistaonline/">http://www.euronics.it/aquistaonline/</a></p>	<p>Omnicalità</p>	<p>Tirocinio nella sede di Milano, durata di almeno 3/4 settimane</p>	<p>1 per DIM (sia triennale che magistrale)</p>
<p><b>Italiacamp</b></p> <p><a href="http://www.italiacamp.it/">http://www.italiacamp.it/</a></p>	<p><b>IMPRESA E MANAGEMENT</b> - Industria 4.0: Rischi e opportunità. Anche se è difficile darne una definizione esauriente, con l’Industria 4.0 si sta delineando il paradigma della quarta rivoluzione industriale. Big Data, Open Data, Cloud Computing, Internet of Things, Automazione, Digital Manufacturing, sono solo alcune aree di sviluppo tecnologico che stanno già ridefinendo i processi produttivi industriali a partire dai quelli manifatturieri. Un cambiamento di tale portata e di tale velocità che richiede una riflessione approfondita, sia sulle straordinarie opportunità all’orizzonte che sugli inevitabili contraccolpi che una “rivoluzione” produce a livello economico e sociale.</p>	<p>//</p>	<p>2 totali. 1 per SP e 1 per DIM (sia triennale che magistrale)</p>

<p><b>ItaliaCamp</b> (continua dalla pagina precedente)</p>	<p><b>SCIENZE POLITICHE</b> - Impact Investing: scenari evolutivi Con il termine Impact Investing si introduce una nuova classe di investimenti in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· GENERARE IMPATTO, come parte intrinseca dell'investimento;</li> <li>· MISURARE LE RICADUTE, in termini di esternalità (positive e negative) sulla comunità di riferimento;</li> <li>· VALORIZZARE IL RITORNO ECONOMICO almeno pari al capitale investito con un tasso d'interesse paziente ma non per questo inferiore a quelli tradizionalmente intesi; Si tratta di un nuovo modello di finanza che attrae sempre più investitori, ulteriore rispetto ai tradizionali modelli del non-profit e filantropici proprio per la coesistenza di risultati economici e benefici per la collettività. Quali possono essere gli scenari evolutivi di questo nuovo paradigma? Su quali settori? E, infine, come potrà essere ridefinito il rapporto tra investimento pubblico e privato?</li> </ul>	<p>//</p>	
<p><b>LINKIESTA</b>  <a href="http://www.linkiesta.it/it/">http://www.linkiesta.it/it/</a></p>	<p>"La questione dell'integrazione dei migranti. Come avviene in Italia? Attraverso quali strutture (scuola, lavoro, università, progetti, associazioni, ecc.). Seguendo il modello monoculturale o multiculturale? Come si pone la questione cruciale degli immigrati di seconda generazione? Oltre l'accoglienza, qual è lo stato dei fatti?"</p>	<p>Tirocinio con sede a Milano</p>	<p>2 per tutti i dipartimenti (sia triennale che magistrale)</p>
<p><b>MAIS Onlus</b>  <a href="http://www.maisonlus.org/">http://www.maisonlus.org/</a></p>	<p>La solidarietà ai tempi della crisi: il profilo del donatore italiano</p>	<p>//</p>	<p>1 per tutti i dipartimenti (sia triennale che magistrale)</p>
<p><b>Officina Kreativa</b>  <a href="http://www.officinakreativa.org/">http://www.officinakreativa.org/</a></p>	<p>Impatto della tecnologia e nello specifico, fabbricazione digitale, realtà aumentata e realtà virtuale nel settore dei Beni Culturali</p>	<p>Tirocinio da svolgere in Calabria in periodo estivo. Full time dal lunedì al venerdì</p>	<p>2 posti per tutti i dipartimenti (sia triennale che magistrale)</p>

<p><b>The New's Room</b>  <a href="http://www.the-newsroom.it/">http://www.the-newsroom.it/</a></p>	<p>Il candidato dovrà rispondere in una breve relazione ai seguenti punti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- In che modo il suo contributo potrà agevolare e migliorare il lavoro di attività redazionale della rivista.</li> <li>- Come, a suo giudizio, si potrebbe perfezionare dal punto di vista gestionale, organizzativo e operativo una redazione composta unicamente da under 35.</li> </ul>	<p>//</p>	<p>1 per tutti i dipartimenti (sia triennale che magistrale)</p>
<p><b>The Post Internazionale</b>  <a href="http://www.tpi.it/">http://www.tpi.it/</a></p>	<p>Scrivere in una singola pagina, pari a circa 3.000 caratteri spazi inclusi, un elaborato che ripercorra le vicende legate al muslim ban voluto da Donald Trump</p>	<p>REQUISITO:  Livello B2 di Inglese</p>	<p>1 o 2 (a discrezione del giornale). DIM e DEF per l'ufficio vendite commerciale SP e GP per il team editoriale. (sia triennale o magistrale)</p>
<p><b>Unione Forense per la Tutela dei Diritti Umani</b>  <a href="http://www.unionediritiumani.it/">http://www.unionediritiumani.it/</a></p>	<p>La giurisprudenza della Corte Europea dei diritti dell'uomo in materia di vita privata e familiare</p>	<p>Full time - 3 giorni.</p>	<p>2 posti. SP e GP (sia triennale che magistrale)</p>

## CENTRI DI RICERCA (solo magistrale)

Centro di ricerca	Tema o ambito	Particolarità	Posti in palio
<p><b>LAPS.</b> LABORATORIO DI ANALISI POLITICA E SOCIALE</p> <p><a href="http://scienzepolitiche.luiss.it/ricerca/centri-di-ricerca/luiss-laps/luiss-lap">http://scienzepolitiche.luiss.it/ricerca/centri-di-ricerca/luiss-laps/luiss-lap</a></p>	<p><b>Tema: DESCRIZIONE DEL CENTRO DI RICERCA</b></p> <p>Il LUISS LAP - Laboratorio di Analisi Politica è un centro di ricerca interno al Dipartimento di Studi Storici e Socio-politici della LUISS.</p> <p>Il suo obiettivo è di promuovere programmi di ricerca e lavoro di analisi ad approccio politologico e sociologico, ma di impostazione interdisciplinare, comprendendovi tre specifiche aree di studi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ricerche sulla cultura civica (orientamenti e valori di civiness)</li> <li>● ricerche sulla partecipazione politica (in particolare sui comportamenti elettorali, sulle opinioni politiche, sul senso di appartenenza e di identità collettive dei cittadini)</li> <li>● ricerche sulla cultura di governo (stili e performance delle classi dirigenti e delle élite politiche).</li> </ul> <p>L'attività del Laboratorio coinvolge docenti e ricercatori interni ed esterni a questa università, che afferiscono in vario modo alle discipline di sociologia politica e scienza politica, nonché gli studenti che intendano approfondire le loro conoscenze teoriche nel campo della ricerca empiricamente orientata.</p>	Solo magistrale	2 tirocini a semestre per SP e GP
<p><b>CISE</b> Centro Italiano degli Studi Elettorali</p> <p><a href="http://cise.luiss.it/cise/">http://cise.luiss.it/cise/</a></p>	<p>Tema: "La competizione partitica e i temi del dibattito politico in vista delle prossime elezioni: un paese a scelta tra Germania, Austria e Svezia"</p>	Solo magistrale	2 per SP
<p>Centro di ricerca sulle amministrazioni pubbliche "Vittorio BACHELET"</p> <p><a href="http://scienzepolitiche.luiss.it/ricerca/centri-di-ricerca/centro-vittorio-bachelet">http://scienzepolitiche.luiss.it/ricerca/centri-di-ricerca/centro-vittorio-bachelet</a></p>	<p><b>Tema: Descrizione del centro di ricerca.</b></p> <p>Istituito nel 1992, il Centro ha per scopo lo studio e la ricerca sui problemi di trasformazione e modernizzazione della pubblica amministrazione, nel quadro di un rinnovato rapporto con le libertà e i diritti dei cittadini e del pieno sviluppo dei principi democratici nei vari ambiti della vita amministrativa. In particolare il Centro analizza problemi relativi a: dimensione politica e di governo delle amministrazioni pubbliche; istruzione ed evoluzione del sistema scolastico; amministrazione pubblica dell'economia e delle relazioni sociali; amministrazione contabile, di bilancio e finanziari; amministrazione locale e dei servizi pubblici locali; amministrazione di servizio degli organi giudiziari; dimensione europea delle amministrazioni nazionali e dell'amministrazione comunitaria; tutela dei cittadini nell'amministrazione.</p>	Solo magistrale	3 a semestre per SP e GP

<p><b>BUDAPEST CENTRE FOR MASS ATROCITIES PREVENTION</b></p> <p><a href="http://www.genocideprevention.eu/">http://www.genocideprevention.eu/</a></p>	<p><b>Tema: DESCRIZIONE DEL CENTRO DI RICERCA</b></p> <p>The Budapest Centre is the operational body of the Foundation for the International Prevention of Genocide and Mass Atrocities. It is a non-governmental international entity with unique technical and political expertise in the fields of conflict prevention, human rights, international and humanitarian law. Its staff is comprised of international experts, researchers, international lawyers, analysts, mediators and diplomats able to provide the Centre with the necessary knowledge and experience to reach its goals and objectives.</p>	<p>Solo magistrale. 6 mesi a Budapest.</p>	<p>1 per SP e GP</p>
<p><b>LAWLAB (Bachelet)</b></p> <p><a href="http://scienze politiche.luiss.it/ricerca/centri-di-ricerca/centro-vittorio-bachelet/lawlab-laboratorio-diritto-e-web/aree-di-interv-3">http://scienze politiche.luiss.it/ricerca/centri-di-ricerca/centro-vittorio-bachelet/lawlab-laboratorio-diritto-e-web/aree-di-interv-3</a></p>	<p><b>Tema: DESCRIZIONE DEL CENTRO DI RICERCA</b></p>	<p>Solo magistrale.</p>	<p>1 per SP e GP</p>